

Marketing Manager (m/w/d), hybrid, Teilzeit oder Vollzeit

Wir sind IBS Schreiber, seit 44 Jahren ein inhabergeführtes Unternehmen für SAP Security mit Sitz in der wunderschönen Hansestadt Hamburg. Zu unseren drei Geschäftsbereichen zählen die Akademie, das Prüfungs- und Beratungsgeschäft sowie die Softwareentwicklung.

Wir suchen dich ab sofort für unser Marketing-Team als **Marketing Manager (m/w/d) unbefristet**

Du treibst die Weiterentwicklung der Markenbekanntheit von IBS Schreiber als dem SAP-Security-Anbieter im Raum D-A-CH voran und agierst als stellvertretender Bereichsleiter. Zudem übernimmst du für 15 Monate in Vertretung die Führung des Marketing-Teams.

Kreativität, Durchsetzungswille und technisches Verständnis zeichnen dich aus.

Du passt zu uns, wenn du Spaß hast, an ...

- Koordination, Umsetzung und Erfolgskontrolle der Marketingmaßnahmen inklusive Budgetplanung und -überwachung
- Strategischer Weiterentwicklung der Marketingmaßnahmen auf Bereichsleitererebene
- Verantworten der Content- und Medienformate, Verfassen der unterschiedlichen Textformate
- Ausbau von Kommunikations- und Vermarktungskonzepten für den D-A-CH-Raum (PR)
- Überwachung aller Online-Maßnahmen, insbesondere bezogen auf die Unternehmens-Website und den Ausbau der Social-Media-Kanäle
- Steuerung externer Partner und Agenturen
- Unterstützung des Events-Managers bei der Planung und Umsetzung von Events (Fachkonferenzen, Sponsoring-, Partner- und Kunden-Events)
- Unterstützung des Sales-Teams bei der Neukundengewinnung durch die Überwachung des etablierten Lead-Managements über HubSpot
- Koordination und Priorisierung der Marketing-Team-Projekte

Das bringst du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder eine ähnliche Berufsausbildung (Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation / Mediendesign / Werbekaufmann/-frau / Kommunikationswirt/in)
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein sowie Führungserfahrung
- Erfahrung in der Erstellung und Abwicklung von Mediaplanungen
- Erfahrung im Online Marketing mit Schwerpunkt SEO/SEA, CMS wie Wordpress etc.
- Sehr gutes Sprachgefühl in Deutsch und Englisch (redaktionelle Erfahrung von Vorteil)
- Sehr gute Kenntnisse in der Arbeit mit MS Office 365, Teams, CRMs wie HubSpot (optional)
- Bewährte Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Marketing-Strategien
- Grundkenntnisse in der Adobe Create Suite
- Kreativität, Teamgeist, Eigeninitiative und konzeptionelles Verständnis
- Organisierte, strukturierte, zielorientierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Die Fähigkeit, technische Sachverhalte zu verstehen und darzustellen
- Belastbarkeit und Freude am kreativen Schaffen

Das erwartet dich bei uns:

Wir sind ein junges und dynamisches Marketing-Team, in dem jedes Mitglied ein wichtiger Teil des Erfolgs ist. Wir decken alle Bereiche inhouse ab und sind nicht auf externe Agenturen bei unserem Daily Business angewiesen, was uns eine dynamische und gestaltungsfreie Arbeitsweise ermöglicht. Wir sind offen für Impulse und Ideen, die jeder neue/er Kollege/in in unser Team und auch unser Unternehmen mit einbringt.

Wir sind für dich der richtige Arbeitgeber, weil ...

- uns ein familiäres Arbeitsklima wichtig ist
- du deine Arbeit auch von zuhause durchführen kannst
- dir eine flache Hierarchie wichtig ist
- wir dir ermöglichen, dich weiterzuentwickeln
- wir diverse Benefits anbieten

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung, Arbeitsproben und frühestmöglichen Eintrittstermin an bewerbung@ibs-schreiber.de.