

Spezialist Digital Marketing & Video (m/w/d)

Wir sind IBS Schreiber, seit 43 Jahren ein inhabergeführtes Unternehmen für SAP-Security mit Sitz in der wunderschönen Hansestadt Hamburg. Zu unseren drei Geschäftsbereichen zählen die Akademie, das Prüfungs- und Beratungsgeschäft sowie die Softwareentwicklung.

Wir suchen dich ab sofort in unserem Marketing-Team als **Spezialist Digital Marketing & Video (m/w/d)** zur Unterstützung unserer externen Kommunikationsmittel in Teilzeit.

Du brennst für grafische Kreationen, kannst technische Sachverhalte gut visualisieren, hast ein Händchen für Web-Design und kennst dich zudem mit Google-SEO und Videodreh/-Schnitt sowie Wordpress gut aus? Dann bist du die perfekte Ergänzung für unser Marketing-Team.

Du passt zu uns, wenn du Spaß hast, an ...

- der Unterstützung bei der grafischen Konzeption und Gestaltung aller digitalen und analogen Kommunikationsmittel
- Videodreh und -Schnitt mit Adobe Premiere
- dem Einholen und Umsetzen von Angeboten unserer Druck- und Werbemittelhäuser
- der Konzeption und Erstellung sämtlicher Videoformate
- der Unterstützung bei der Webseite mit Hilfe von WordPress / Elementor
- der Entwicklung kreativer Ideen sowie neuer Social Media Content-Formate wie Podcasts, etc.
- der Unterstützung im Aufbau von HubSpot (Landing Pages, Whitepaper etc.)
- der optischen Aufwertung von Power-Point Präsentationen

Das bringst du mit:

- Mediendesign-Studium oder Ausbildung zum Mediengestalter oder ähnliche Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing und Design/ Videoproduktion
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im benannten Aufgabengebiet, gerne auf Agenturseite
- Idealerweise hast du ein gutes Verständnis für Trends der Social Media Welt und ein großes Interesse am aktuellen Medien- und Zeitgeschehen
- Du hast bereits Erfahrungen im Bereich Google-Analytics und SEO (Zertifikats-Nachweise im Bereich Onlinemarketing von Vorteil) gesammelt
- Du hast sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Creative Cloud inkl. Premiere Pro
- Du beherrschst alle gängigen Microsoft Office-Produkte (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams)
- Kreativität, Teamgeist, Eigeninitiative und konzeptionelles Verständnis
- Organisierte, strukturierte, zielorientierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Die Fähigkeit, technische Sachverhalte zu verstehen und visuell darzustellen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, redaktionelle Erfahrungen von Vorteil
- Belastbarkeit und Freude am kreativen Schaffen

Das erwartet dich bei uns:

Wir sind ein junges und dynamisches Marketing-Team, in dem jedes Mitglied ein wichtiger Teil des Erfolgs ist. Wir sind offen für Impulse und Ideen, die jeder neue/er Kollege/in in unser Team und auch unser Unternehmen mit einbringt.

Wir sind für dich der richtige Arbeitgeber, weil ...

- uns ein familiäres Arbeitsklima wichtig ist
- du deine Arbeit auch von zuhause durchführen kannst
- dir eine flache Hierarchie wichtig ist
- wir dir ermöglichen, dich weiterzuentwickeln

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung, Arbeitsproben und frühestmöglichem Eintrittstermin an bewerbung@ibs-schreiber.de.